

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

**«Офіційні правила участі в рекламній акції під умовною назвою «Якість життя = якість товарів = якість людських стосунків» (надалі – Акція):**

1. Акція – рекламна активність під назвою «Якість життя = якість товарів = якість людських стосунків», яка проводиться Корпорацією «Імідж Ойл Інвест» з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою GNL (моторні оливи) (надалі - Продукція), формування інтересу та споживчого попиту на Продукцію, формування обізнаності споживачів про Продукцію, збільшення обсягів продажу Продукції.
2. Акція діє з **21 вересня 2015 по 28 вересня 2015 року (включно)** на території України.
3. Учасником Акції стає індивідуально невизначена фізична особа, якій виповнилося 18 років, що в період дії Акції виконала дії за одним з наступних алгоритмів:
  1. Учасник офлайн-онлайн формату Акції:
    - 3.1.1. Сфотографувався з дівчиною у брендovanій сукні GNL.
    - 3.1.2. Відмітив себе на фотографії, яка за хештегом #GNL була розміщена на офіційній сторінці GNL у соціальній мережі FaceBook.
    - 3.1.3. До 29 вересня отримав якомога більше Like and Share своєї фотографії.
  2. Учасник онлайн формату Акції:
    1. До 4 жовтня лайкнув і публічно поширив на своїй сторінці в соціальній мережі FaceBook рекламний банер акції з хештегом #GNL, а також лайкнув офіційну сторінку бренду GNL.
  3. У випадку виявлення факту маніпулювання умовами даних Правил, зокрема: якщо Учасник Акції відмітив не себе на фотографії, відмітив себе більш ніж один раз, або іншим чином неправомірно користується своїми правами Учасника Акції, а також, підробки Учасником Акції або отримання вигоди з підробки процесу голосування на посилання на фото, порушення інших умов Акції, деструктивних дій або дій вчинених з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даною Акцією, такий Учасник Акції визнається Порушником.
  4. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі у Акції Порушників без права на подальшу участь у Акції.
  5. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.
4. Предметом Акції є 1 комплект зимової гуми та 10 каністр моторної оливи GNL Synthetic 5W-40 5л. Вибір осіб Акції щодо придбання за 1 грн. вищезазначених призів відбудеться за адресою та в час, що будуть вказані в день розіграшу.
5. Особи, які за умовами Акції матимуть право придбати за 1 грн. свої призи будуть визначатися наступним чином:

1. Головний переможець офлайн-онлайн формату акції, який на час 00.00 29 вересня 2015 року отримав найбільше Like and Share своєї фотографії має право придбати комплект зимової гуми та каністру моторної оливи GNL Synthetic 5W-40 5л. за 1 грн.
2. Ще 10 учасників, які набрали найбільшу кількість Like and Share своєї фотографії також мають право придбати каністру моторної оливи GNL Synthetic 5W-40 5л. за 1 грн.
3. 10 переможців, які матимуть право придбати каністру моторної оливи GNL Synthetic 5W-40 5л. за 1 грн. буде обрано 29 вересня 2015 року за допомогою *random.org* серед учасників онлайн формату Акції, які виконали пункт 3.2.1. офіційних правил Акції.
6. Кількість разів участі в Акції є обмеженою. Фізична особа має право лише по одному разу прийняти участь в офлайн-онлайн та онлайн форматах Акції.
7. Інформування осіб про перемогу буде здійснено відразу після їх визначення шляхом приватного повідомлення у соціальній мережі. У разі, якщо учасник акції не відповість на повідомлення протягом 2 діб, тоді така особа не вважатиметься переможцем. Відомості про переможців будуть розміщені на офіційній сторінці бренду GNL 29 вересня 2015 року.
8. Для отримання винагороди особа має з'явитися вчасно за адресою, що повідомлена організатором. Перед отриманням винагороди особа зобов'язана надати представнику організатора інформацію, що засвідчує участь в Акції (доступ до своєї сторінки в соціальній мережі).
9. У разі відмови переможця Акції від отримання винагороди відповідно до умов цієї Акції, переможець не має права вимагати від організатора будь-якої компенсації.
10. Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання належних йому заохочень без будь – яких компенсацій у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:
  - 10.1.1. якщо Переможця Акції визнано Порушником;
  - 10.1.2. якщо Переможець Акції не вчинить дій, передбачених у п. 8. даних Правил та інших зобов'язань, передбачених даними Правилами;
  - 10.1.3. якщо Переможець Акції заявив про свою відмову від отримання належного йому заохочення будь – яким доступним способом;
  - 10.1.4. у разі неможливості ідентифікувати Переможця Акції;
  - 10.1.5. у разі не належного виконання Переможцем Акції умов даних Правил.
11. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма викладеними умовами, а також зобов'язуються їх виконувати.
12. Організатор Акції на свій власний розсуд може визнати недійсними будь - які заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка діє, порушуючи дані Правила Акції.
13. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор Конкурсу може на свій власний розсуд анулювати, припинити,

змінити або тимчасово припинити проведення Акції , або ж визнати недійсними будь-які реєстрації на участь у Акції.